

Attestation Community Manager

**Inès
Bartlome**

a suivi avec succès le cours de

Community Manager

La présente attestation confirme également la capacité d'appliquer directement les connaissances suivantes dans un environnement professionnel :

- Comprendre le métier et les missions du Community Manager
- Définir sa stratégie Social Média
- Créer une charte de modération
- Travailler avec des influenceurs
- Connaître les usages des marques et les différents réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn, Instagram et Twitter
- Gérer l'e-réputation de l'entreprise ou la marque
- Lire les statistiques et prendre les actions nécessaires.
- Mettre en place des campagnes publicitaires.

La Direction de cours



Caroline Liard

Peseux, le 17 février 2020