



# BRIEF

## PRÉSENTATION DU MASTER MA3CIG

Au sein de l'Académie du journalisme  
et des médias de l'Université de  
Neuchâtel

### PRÉPARÉ PAR

Bénédicte Monnier,  
Sarah Del Re  
& Lauranne Schlüchter

Étudiantes de 2ème volée en  
Master de journalisme et  
communication : orientation  
création de contenus et  
communication d'intérêt  
général (MA3CIG)

### RÉALISATION VIDÉO

Projet vidéo de ~ 3min  
Mise en avant du Master MA3CIG  
Diffusion sur le site point comm.



## S O M M A I R E

01	<b>CONTEXTE</b> du projet vidéo	→	02	<b>OBJECTIF</b> de communication de la vidéo
03	<b>ACTEURS</b> du projet	←	04	<b>MESSAGE</b> émetteur et contenu
05	<b>PUBLICS CIBLES</b> portant un intérêt à la vidéo	←	06	<b>IDENTITÉ</b> visuelle de la vidéo
07	<b>CONTRAINTES</b> techniques informations pratiques & agenda	←	08	<b>BUDJET</b> qui sont les acteurs du projet

**CONTEXTE** du projet vidéo

Il y a deux ans de cela, un tout nouveau Master a émergé au sein de l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel. Cette formation naissante se veut professionnalisante par un alliage d'enseignements académiques et d'ancrage pratique.

Dans le but d'accroître la visibilité de ce Master a été lancé le projet d'une réalisation de courte vidéo institutionnelle de présentation de la formation. Cette vidéo réalisée, elle sera partagée sur le site internet pointcomm.unine.ch, spécialement conçu pour les étudiants de l'orientation du Master MA3CIG pour y mettre en avant leurs travaux.

Dans cette courte présentation figureront étudiants, enseignants et responsables du Master en question. Le but étant que ces derniers partagent leur expérience personnelle avec le MA3CIG, ceci afin de renseigner au mieux les potentiels intéressés par la formation et de leur fournir toutes les informations nécessaires pour aiguiller leur choix.

Le déroulement concret du tournage, avec entre autres les plans à intégrer à la vidéo, les participants à mobiliser, ainsi que l'ensemble de toute autre information relative à la réalisation du projet vidéo seront ainsi détaillés et briefés ci-après.



# OBJECTIF

## *de communication de la vidéo*

---

La vidéo a pour but premier de valoriser la formation MA3CIG au sein de l'Université et de présenter le Master sous un angle positif, avec un peu de sérieux mais un ton léger, de sorte à donner un riche aperçu de ce dernier et d'intéresser de potentiels futurs étudiants à suivre ce cursus. Au-delà des futurs étudiants, cette vidéo aura également pour but de renseigner de manière spécifique leurs futurs employeurs.

Il s'agit ainsi de définir la structure du Master comme constituant l'une des trois formations proposées par l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel. Dans le positionnement, nous dresserons un parallèle avec le cursus de Genève intitulé "Médias et communication digitale". La visée est de mettre ici en avant une formation de MA3CIG qui se veut professionnalisante en alliant enseignements académiques et ancrage pratique, notamment grâce au stage obligatoire à mener lors de la deuxième année.

Il est judicieux de mettre en lumière ce plongeon dans le côté pratique du métier qui permet de mieux préparer les étudiants à leur future vie professionnelle dans le vaste monde de la communication.



Cette vidéo permettra également de dévoiler la grande variété des compétences acquises au cours du cursus afin de donner un aperçu de tous les outils que les étudiants et futur-e-s professionnel-le-s utilisent - et utiliseront - quotidiennement.

Un point d'honneur sera également placé sur l'expression de l'ambiance familiale et chaleureuse qui règne entre les élèves et les professeurs en raison du nombre restreint d'élèves par classe.

# Acteurs du projet

---

*Il y aura au minimum quatre acteurs dans la vidéo, mais six seraient souhaités.*

Pour réaliser cette vidéo, nous filmerons et interviewerons deux étudiants-es des 1ère et 2ème volées du Master MA3CIG pour illustrer leurs expériences et récolter leurs ressentis en regard de la formation.

Il sera entre autres requis de ces derniers qu'ils se livrent sur les raisons de leur choix pour cette formation en particulier, sur ce qu'ils apprécient dans celle-ci et sur les professions qu'ils envisagent pour la suite de leur carrière dans le monde de la communication.

Un professeur - voire deux ou trois dans l'idéal - ainsi que la personne responsable du Master (Nathalie Pignard-Cheyne) seront également interviewés afin d'expliquer le concept de cette nouvelle orientation du Master en journalisme et communication. Ils évoqueront les raisons pour lesquelles ils ont trouvé nécessaire et important de créer cette formation et montreront que cette dernière est encadrée par des personnes expérimentées dans le domaine et pleines de ressources à transmettre aux futur-e-s professionnel-le-s.



# Quels sont les émetteurs et le contenu du **MESSAGE** véhiculé



## NATHALIE PIGNARD-CHEYNEL

Nathalie Pignard-Cheynel, la responsable du Master, pourra livrer le but de cette nouvelle orientation en journalisme et communication. Elle pourra notamment expliquer pourquoi la formation est innovante et pertinente, en mentionnant entre autres le stage obligatoire à réaliser dans le cadre du cursus et qui constitue l'une des forces de cette formation.



## CHARGÉS D'ENSEIGNEMENT

Certains chargés d'enseignements pourront présenter en quelques mots les cours qu'ils délivrent, afin de donner un aperçu des contenus abordés dans le cursus MA3CIG. Dans l'idéal, deux ou trois professeurs partageront leur expérience avec ce Master afin de mettre en lumière la pertinence de leurs cours.



## ÉTUDIANT-E-S

Les deux étudiant-e-s des volées 1 et 2 délivreront leur ressenti sur la formation suivie dans le cadre du MA3CIG. Les deux protagonistes pourront s'exprimer sur les avantages qu'ils perçoivent dans ce Master, les compétences qu'il y ont développées, l'ambiance qui encadre la formation ainsi que sur d'autres sujets qu'ils trouvent pertinent de partager à leurs potentiels successeurs et/ou employeurs.



## PUBLICS CIBLES qui s'intéresse à la vidéo ?

Cette vidéo de présentation sera principalement postée sur le site point comm (pointcomm.unine.ch), site créé spécialement pour cette nouvelle formation. La vidéo sera également publiée sur les réseaux sociaux de l'AJM, de l'UniNe et du site point comm (@ajm.unine, @unineuchatel, @pointcomm).

Les publics auxquels s'adresse la vidéo sont multiples. Ils permettent premièrement de mettre en avant la formation dans le cadre de l'Université de Neuchâtel et plus précisément dans l'Académie du journalisme et des médias. Elle permet ensuite de faire découvrir la formation à des étudiants qui s'y intéresseraient de près ou de loin pour les prochaines années. Enfin, elle s'adresse également aux potentiels futurs employeurs des étudiants issus du Master MA3CIG.

## Identité visuelle de la vidéo

*Etant donné que la vidéo sera principalement postée sur Point Comm, qui a une identité prédominante jaune, le graphisme du projet suivra cette lignée.*



Par exemple, les animations et textes ajoutés au montage resteront dans les teintes:

- *jaune (le même que point comm)*
- *noir*
- *blanc*

De plus, la police sera simple, en "century gothic" par exemple, comme sur Point Pomm. Ceci offrira une harmonie visuelle et une continuité dans l'identité du Master.

# VIDÉO

## Durée de la vidéo

Maximum 3 minutes

## Format

Les plans seront filmés en format paysage car cela est visionnable sur tous les supports

## Variété des plans

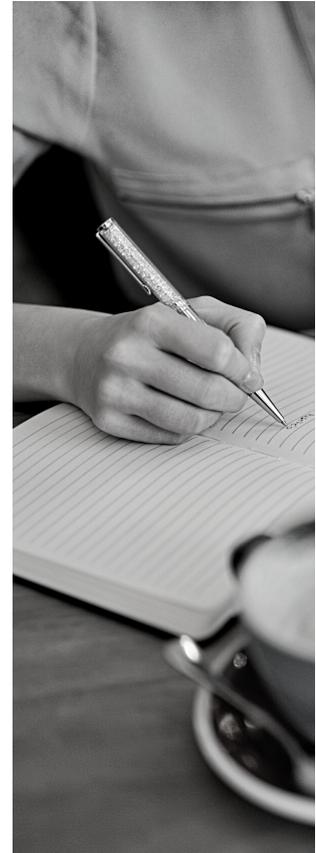
La vidéo sera composée d'interviews filmées sur la ligne des tiers, de plan d'ensemble (situation, décor), de plan de demi-ensemble et de gros plan (insert)

## Habillages graphiques

Animations, sons d'ambiances, voix-off (commentateurs-trices), voix in (personnes interviewées), musiques

## Décor et environnement

Plans à l'intérieur des bâtiments, dans les salles de classe, ainsi que des alentours de l'Université (lac, proximité des magasins et du centre ville)



Il va falloir trouver des plages horaires qui conviennent à plusieurs personnes en même temps. Cependant, les interviews sont individuelles. Cela implique qu'il sera plus facile de trouver des moments à consacrer à chaque acteur. Ils n'auront pas besoin d'être tous présents en même temps.

Il faudra également s'assurer de la disponibilité des salles de tournages aux plages horaires choisies.

CONTRAINTE  
TECHNIQUE

## INFORMATIONS PRATIQUES

---



Le tournage se fera durant la semaine du 20 au 26 décembre 2021 à l'Université de Neuchâtel. Le mardi mardi et le mercredi toute la journée, car les étudiants de la volée 2 seront disponibles, ainsi que la volée 1 le mercredi après-midi. Les autres intervenants devraient également être disponibles pour quelques heures pendant ces deux jours.

- date de délai pour informer les élèves : 12 novembre 2021
- délai pour tourner : 21 décembre 2021
- délai pour délivrer les fichiers : 23 décembre 2021
- délai pour montage final et livraison de la vidéo finale : 4 janvier 2022
- publication de la vidéo (validée par le corps enseignant) : 10 janvier 2022

## Agenda

*La diffusion de la vidéo est prévue pour début janvier 2021. L'inscription au Master pour la 3ème volée - volée notamment ciblée - est fixée au 30 avril 2022. Les étudiants intéressés au Master auront donc l'occasion de visionner cette dernière avant de postuler.*

# Budget de la vidéo

Vidéo de 3 min  
½ journée de conception  
1 jour de tournage  
1 jour de montage  
4 interviews  
½ journée de modification  
Livraison du fichier numérique

CHFS  
5'000

## *BESOINS TECHNIQUES*

Il s'agit ici de prévoir et réserver le matériel technique nécessaire à la réalisation vidéo du projet mentionné. Pour ce faire, nous prévoyons de mobiliser :

- deux appareils photo afin de filmer les divers intervenants sous 2 angles de vues différents
- deux trépieds afin de positionner les appareils photos de manière stable
- deux Iphone Afin de brancher les micros-cravate dessus
- deux micros-cravate pour enregistrer les divers intervenants
- un micro zoom pour enregistrer les sons d'ambiance
- ainsi que le matériel nécessaire à un éclairage optimal lors des interviews des divers intervenants

