

Dossier de présentation
dans le cadre du cours
Compétences graphiques

Joséphine Rothen

1. Personal Branding
2. Présentation du positionnement du projet magazine
3. Couvertures de magazine
4. Prototype X

1. Personal Branding

Joséphine
Rothen

Suisse Int'l

Book

Swiss Typefaces

Ian Party, Quentin Schmerber

J'ai choisi cette typographie parce qu'elle me rappelle de nombreuses affiches de concerts. Passionnée depuis toujours par la musique et l'ambiance des festivals, ce monde a toujours eu de l'importance pour moi. J'ai très souvent tendance à m'attarder sur des flyers, stickers et autres images qui m'inspirent. Ils recouvrent les murs de ma chambre et me rappellent des souvenirs précieux. Cette police représente, à mes yeux, cet univers artistique.

2. Présentation du positionnement du magazine

PERSPECTIVES

Comprendre. Partager. Inspirer.

PERSPECTIVES

Comprendre. Partager. Inspirer.

PERSPECTIVES

PERSPECTIVES

Notre magazine se nomme «Perspectives» pour plusieurs raisons. Tout d'abord, nous voulions aborder l'actualité sous divers angles. Le terme «Perspectives» suggère cette ouverture et se suffit à lui-même. Ensuite, cette appellation propose une orientation vers l'avenir, un regard nouveau, il s'agit là du point central de notre positionnement. Notre magazine cherche à apporter un point de vue innovant sur l'actualité, à travers l'exploration des tendances émergentes. Enfin, pour nous, le mot «Perspectives» évoque également une approche analytique et réfléchie de l'actualité, dans le sens où notre magazine n'expose pas seulement des faits mais propose aussi une compréhension des forces sous-jacentes et des dynamiques sociales qui les entourent. «Perspectives» au pluriel car il en existe une multitude, selon les perceptions de chacun-e.

Les objectifs de notre magazine se résument en trois verbes : Comprendre. Partager. Inspirer. Notre magazine se distingue des autres en alliant décryptage approfondi de l'actualité à un style visuel moderne et attrayant.

Le logotype correspond à «Perspectives» comme il est sur la cover, écrit en majuscule et positionné à la verticale. Il se suffit à lui-même. La police choisie est Gopher. Elle est géométrique, simple et sans empattement. Les lettres en majuscule intensifient l'impact du mot et apportent un effet esthétique plus cohérent.

3. Couvertures de magazine



Principale

#F18701
RVB 245 - 161 - 0



Secondaire

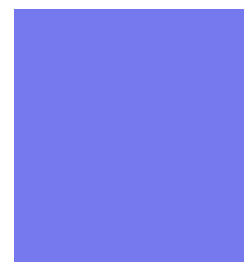
#3D348B
RVB 61 - 52 - 141



#F35B04
RVB 243 - 91 - 4



#F7B801
RVB 247 - 184 - 1



#7678ED
RVB 118 - 120 - 237

PERSPECTIVES

Dans ce dossier, je présente quatre propositions de couvertures pour notre magazine «Perspectives». Les images sont sélectionnées selon leur couleur, leur puissance et leur esthétisme, jouant un rôle crucial dans notre objectif d'attrait et d'inspiration.

Nous avons, dans un premier temps, miser sur la couleur orange pour le logotype de notre magazine. Cette couleur centrale apporte de l'originalité et évoque l'optimisme, la joie et la créativité. Elle nous permet également de nous démarquer des autres magazines. Les nuances de bleus, inspirés de la palette Rain Skyfire Color, créent un contraste attractif qui donne envie de découvrir le contenu.

Concernant les typographies, c'est la police Gopher qui est utilisée pour le logotype de notre magazine. Pour les titres et rubriques, nous avons choisi la police Lato conçue par Lukasz Dziedzic. Bien lisible et harmonieuse avec le reste, elle convient à ce que nous recherchions comme titraille. Enfin, les articles seront rédigés avec la police Tiffin latin VF. Avec ses empattements, elle est agréable à lire. De plus, elle se marie parfaitement avec les autres typographies choisies.

Au départ, nous envisagions maintenir la couleur orange sur toutes les couvertures, mais des tests ont montré son incompatibilité avec certaines images. Cette couleur pétante ne convient qu'à des photos bien particulières. Elle pourra alors varier sur la page de couverture mais restera la couleur fard du magazine. Le orange sera très présent sur les autres pages et restera la singularité de «Perspectives».

Titre principal

Titre

Lato
50pt
Bold

Harum venimus qui omnistipro et
ut essinia debit adit, accaboritia
custibuscia dolore odit etur

Chapeau

Lato
24pt
Regular

Nossit apiet ommodit,
ipitatemodis ducit aut aditatio
tet aliti temquas es aut ut
veliaerunt que quatem. Nem
quiae proresciis qui ut volum
quam rernatissint hicipsam
fugiatatur serores sequi officta
con re sus aut lacin, cuptia
nones aut es alit qui blatibus a
cone sequi doloris dolor asped
qui offic tempor adi ut quiam
fugias quo volum fugit vellab
iume nus que repudaeraepe od
quia venditi atendis aut incia
dolor aliqui volores explignam
reperrum endit et quatur
autatentore lam nist rectas
et estius ma quat voluptat

Ci omnienimaio istenienis
aut quibus dolectur reperi
dollesecto mo dempe iures
aditiis moditaspe videbit maio
Fuga. Ipiduciatum volor
arciendandis aliqui as que
siminveles expliciam alitata
tioreperio. Nem. Ut quiatus et
poredolorum sincipitatur autet
dunda a pelibusant quatio
qui cus quas int esequasime
vernatum volum voluptur as
magnihi llendis saerrorposa
consed ut et optatatem fugia
vollectio. Dit as arumquae
verro officiaeped estionsequo
inctaerro berem quibus mi,
to derovidis debis rem quos
pa endam, officil ignissum
repliandi nonsed que nis
as alitincident molor alit ut
ntenes is dolentia sim faccabo.
Et evelicat quibusaperis

Texte

Tiffin latin VF
12pt
Regular

Intertitre

Evelectum fugite corit,
totam acit id quae que optae
porernatio. Mus mollo eaquid
quoentrestioreius, sincicomnit
quamus abor apides repudi
corepudist, utem quatem
intorem ipsam sum explate
milit que officiam aturionseque
con rem nonet accus, tem.

Intertitre

Lato
12pt
Black

PERSPECTIVES

Comprendre. Partager. Inspirer.

La température mondiale
a dépassé de 2°C
les niveaux préindustriels

Urbanisme
dans les grandes villes

Faut-il boycotter
le Black friday ?

Novembre 2023 # 1

PERSPECTIVES

Comprendre. Partager. Inspirer.

**Taylor Swift, Léo Messi
et António Guterres : les
personnalités qui ont
marqué 2023**

**Rétrospective de l'année : les
événements qui vous ont marqué**

**L'intelligence artificielle : quelles
perspectives ?**

Janvier 2024 # 4

PERSPECTIVES

Comprendre. Partager. Inspirer.

Des milliers de personnes dans la rue en soutien aux Palestiniens

COP 28 : récapitulatif des initiatives adoptées

Focus sur la montée de l'extrême droite dans le monde

Novembre 2023 # 2

PERSPECTIVES

Comprendre. Partager. Inspirer.

**Profil de Beat Jans :
le nouveau conseiller
fédéral**

**Primaires républicaines : Donald Trump
a débuté sa campagne**

**Pro Natura : le putois désigné
animal de l'année 2024**

Décembre 2023 # 3

4. Prototype X

Pour cet exercice, j'ai voulu me focaliser sur une publication de Festi'neuch ainsi que le compte qui lui est associé. Le programme des artistes a récemment été publié, j'ai alors eu envie de mettre l'accent sur cette actualité-ci. Le prototype permet d'avoir accès au compte de Festi'neuch, lorsque l'on clique sur son icône. Il nous donne également la possibilité de consulter notre profil personnel. L'objectif, pour moi, dans cet exercice, était de correspondre au mieux à la véritable interface X. J'ai donc mis l'accent sur la précision, en faisant de multiples recherches pour retrouver les icônes les plus ressemblants, plutôt que sur la quantité.

Lien de l'interface :

<https://xd.adobe.com/view/36d44fe9-9cdc-47e5-b2d2-458661e64b55-6387/>